



Italian
Brand
意大利品牌

SESTOTILL
塞斯托瓷砖

SESTOTILL

塞斯托瓷砖

Italian Top Design

意大利顶级设计

Italian

Brand

意大利品牌





INDEX

05	一、品牌 VI 系统的四大核心设计		
	(一) 标准 LOGO		
	1、标准彩色标志		
	2、品牌标志释义		
	3、标志基本使用规范 (国内、国际)		
	4、标志墨稿、反白稿		
	5、辅助图形彩稿		
	6、辅助图形墨稿		
	7、标志与品牌中英文组合规范		
	8、标志与辅助图形组合规范		
	9、标志、品牌名称与辅助图形组合		
	10、标志、特殊文字与辅助图形组合		
		3、品牌视觉锤符号的平面应用范例	
		4、品牌视觉锤符号的实物应用范例	
		5、品牌视觉锤符号的组合应用范例	
		36 (四) 标准色彩	
		1、品牌标准色 (印刷演色法)	
		2、品牌标准色 (Web 演色法)	
		3、品牌辅助色 (印刷演色法)	
		4、品牌辅助色 (Web 演色法)	
		5、明度应用规范	
		6、色彩搭配专用表	
		7、色彩禁用组合规范	
20	(二) 标准字体		
	1、品牌中文标准字体		
	2、品牌英文标准字体		
	3、品牌中英文字体组合		
	4、中文专用印刷字体规范		
	5、英文专用印刷字体规范		
		46 二、品牌场景化应用设计	
		(一) 品牌主形象系列设计	
		1、品牌主形象	
		2、产品形象海报	
		52 (二) 产品包装应用系统	
		1、产品价格牌	
		2、产品系列标贴	
		3、产品包装箱	
30	(三) 视觉锤符号		
	1、品牌视觉锤符号规范		
	2、品牌视觉锤符号的延伸与释义		
			58 三、品牌 VI 系统组合应用设计
			(一) 办公用品
			1、笔记本
			2、公文袋
			3、信封
			4、资料袋
			5、办公便签纸
			6、传真纸
			69 (二) 商务用品
			1、雨具 (雨披、雨伞)
			2、纸杯
			3、年历 (台历)
			4、名片设计
			5、合同书封面
			79 (三) 终端店面应用
			1、终端店面外观
			2、前台
			3、大门防撞条
			4、品牌形象墙

VIS

BRAND ADESIGN

标准LOGO

—
VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

SESTOTILL

标志是品牌形象核心部分 (英文俗称为 :logo), 是表明事物特征的记号。以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言, 除表示什么, 代替什么之外, 还具有表达意义、情感和指令行动等作用。标志设计不仅是实用物的设计, 也是一种图形艺术的设计。

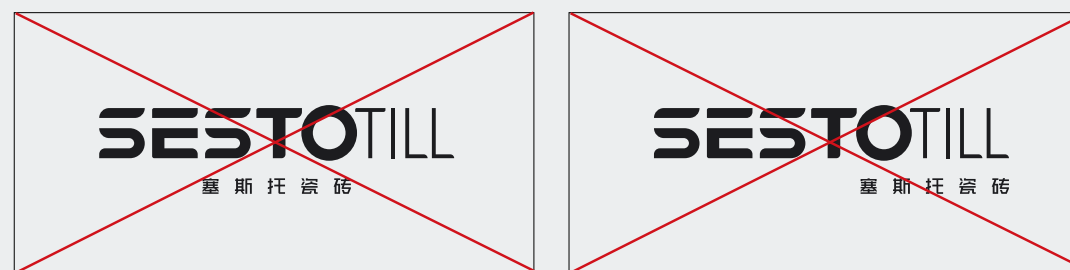
Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,

logo 标准组合

SESTOTILL

塞 斯 托 瓷 砖

品牌禁用组合



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

LOGO 设计演化

标志是品牌形象核心部分(英文俗称为:logo),是表明事物特征的记号。以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言,除表示什么,代替什么之外,还具有表达意义、情感和指令行动等作用。标志设计不仅是实用物的设计,也是一种图形艺术的设计。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,

SESTO $\xrightarrow[\text{国际化\&现代化}]{\text{提炼/简化/标准设计}}$ SESTO

SESTO $\xrightarrow[\text{品牌识别\&品牌记忆点}]{\text{品牌差异化设计}}$ SESTO

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

LOGO 释义

标志是品牌形象核心部分 (英文俗称为 :logo), 是表明事物特征的记号。以单纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言, 除表示什么, 代替什么之外, 还具有表达意义、情感和指令行动等作用。标志设计不仅是实用物的设计, 也是一种图形艺术的设计。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,



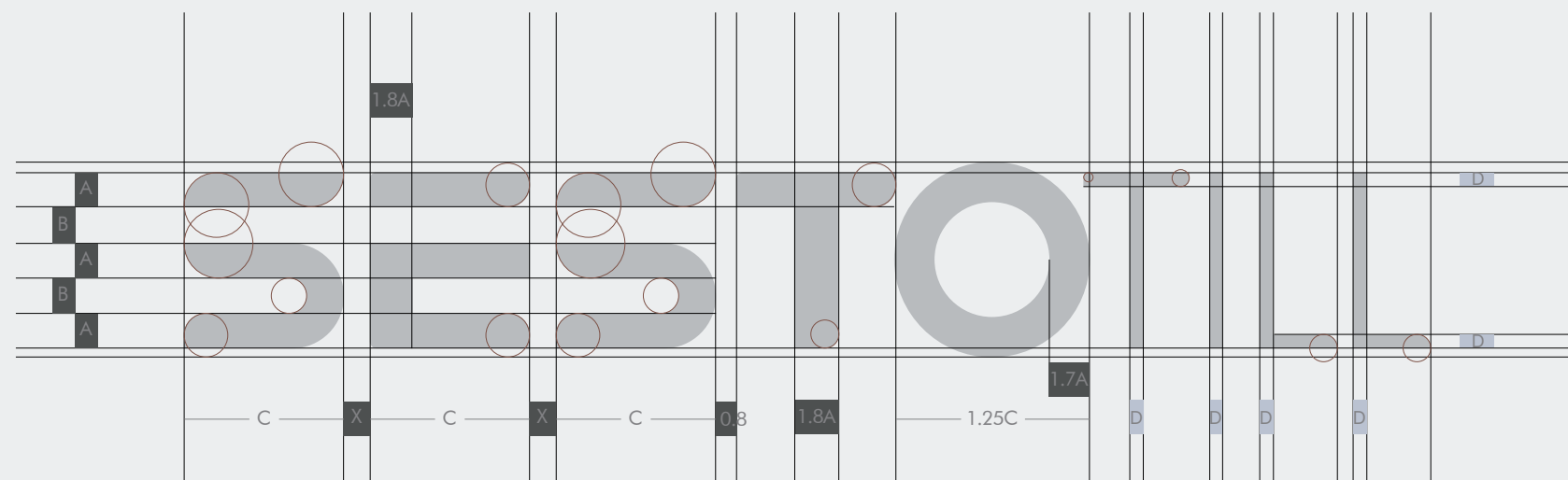
VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

英文制图规范

新的标识品牌包含不同组合的模式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,



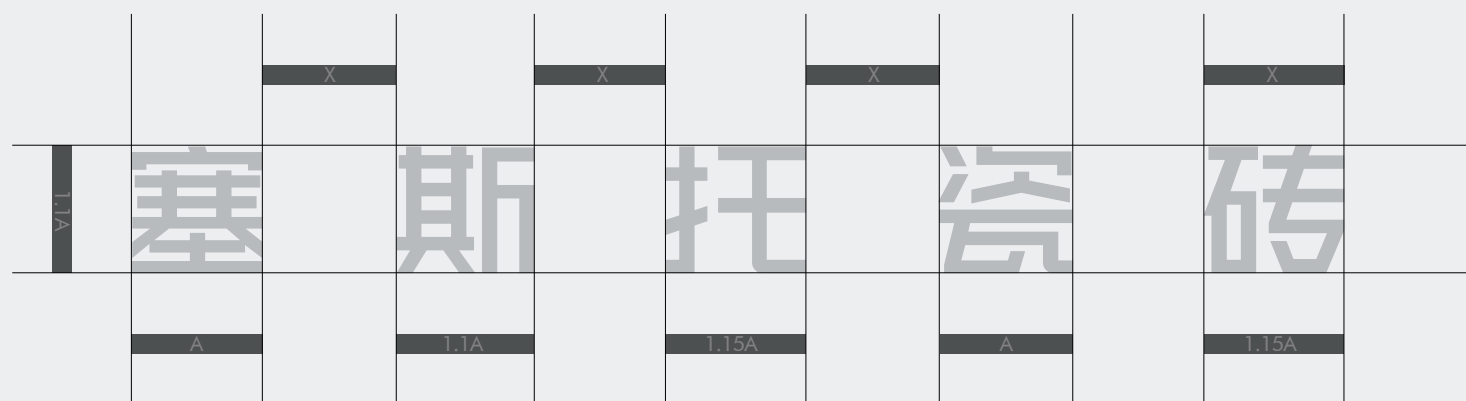
VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

中文制图规范

新的标识品牌包含不同组合的横式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

标志制图规范

新的标识品牌包含不同组合的横式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,



LOGO 规范

新的标识品牌包含不同组合的横式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,

Non intrusive scope of surrounding contents 周围内容不可侵入范围



Sign minimum specification
标志最小规范

SESTOTILL
塞斯托瓷砖

Minimum size: 40mm

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

方格制图规范

新的标识品牌包含不同组合的模式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,

Horizontal brand signature



标志色彩稿

新的标识品牌包含不同组合的横式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,

LOGO 单色墨稿



LOGO 色彩稿



LOGO 单色反白



LOGO 色彩稿



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

LOGO 工艺规范

新的标识品牌包含不同组合的模式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,

烫金质感标识

SESTOTILL
塞斯托瓷砖

无色钢印标识

SESTOTILL
塞斯托瓷砖

烫银质感标识

SESTOTILL
塞斯托瓷砖

印章或单线标识

SESTOTILL
塞斯托瓷砖

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

LOGO 工艺规范

新的标识品牌包含不同组合的模式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept,

SESTOTILL
塞斯托瓷砖

SESTOTILL
塞斯托瓷砖

SESTOTILL
塞斯托瓷砖

VIS

BRAND ADESIGN

印刷字体

—
VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

SESTOTILL

印刷字体 A

为塑造品牌的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content

大标题
微软雅黑

塞斯托瓷砖

副标题、题头
微软雅黑

塞斯托瓷砖

正文
微软雅黑

塞斯托瓷砖

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

印刷字体 B

为塑造品牌的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content

大标题

思源黑体 CN Bold

塞斯托瓷砖

副标题、题头

思源黑体 CN Medium

塞斯托瓷砖

正文

思源黑体 CN Regular

塞斯托瓷砖

备注、引文

思源黑体 CN Light

塞斯托瓷砖

为塑造品牌的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content

大标题
思源宋体 CN Bold

塞斯托瓷砖

副标题、题头
思源宋体 CN Medium

塞斯托瓷砖

正文
思源宋体 CN Regular

塞斯托瓷砖

备注、引文
思源宋体 CN Light

塞斯托瓷砖

印刷字体 D

为塑造品牌的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content

AvantGarde

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AvantGarde Md BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

AvantGarde LT ExtraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica CE Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica CE Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Helvetica LT Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

印刷字体 E

为塑造品牌的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

印刷字体 F

为塑造品牌的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content

DIN-Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN-Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN-Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura LT Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Hv BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Lt BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

印刷字体 G

为塑造品牌的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content

印刷字体示范

为塑造品牌的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content

COMPANY PROFILE

塞斯托瓷砖 - 企业简介

5 SESTOTILL 来自意大利的瓷砖品牌，定位于“奢石馆”，致力于原装进口全球高端奢侈品牌。为国内客户营造一种优雅、奢华的生活方式。

SESTOTILL 总部位于意大利米兰市伦巴第，自创立以来持续不断地将意大利卓越的陶瓷产品和文化奉献给中国的消费者，让我们的客户随时享受欧洲潮流陶瓷产品，走在时尚的前沿。

SESTOTILL 在寻找永恒之美的过程中找到了最宝贵的自然物质，奢侈、奢华或精致的材料使用，带来更加随意的优雅。那些选择 SESTOTILL 的人

希望沉浸在魅力和性感中。他们追求奢华和优雅、他们想要现代而果断的风格。

SESTOTILL 每款瓷砖系列都体现了一个故事，对材料和空间的奢侈和探索显示出不同的风格趋势，这种稀有珍贵且与人类生活方式密切相关的材料经过重新诠释，更得以表达现代氛围的概念。

大胆创新的结果，为空间赋予了决定性的特征，顺应了其自然之美，也将优雅的概念发挥到极致，创造出理想的环境。SESTOTILL 代表着高级时尚的风格，以高品质的表面和珍贵的细节脱颖而出。

6 Sestotill, a ceramic tile brand from Italy, is positioned in "luxury stone pavilion", and is committed to importing original packaging into high-end luxury brands in the world. To create an elegant and luxurious lifestyle for domestic customers.

Sestotill is headquartered in Lombardy, Milan, Italy. Since its establishment, it has continuously dedicated the excellent ceramic products and culture of Italy to Chinese consumers, so that our customers can enjoy the European trend ceramic products at any time and walk in the forefront of fashion.

- 1 DIN-BOLD
- 3 微软雅黑 -Bold
- 5 微软雅黑 -Light
- 2 DIN-LIGHT
- 4 微软雅黑 -Regular
- 6 DIN-LIGHT

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

LOGO 效果

为塑造品牌的统一对外视觉形象，所有传播媒体、平面设计中涉及的信息传达的文字，均应采用以下规范内的印刷字体，以形成一贯风格。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content



SESTO
塞斯托瓷砖

VIS

BRAND ADESIGN

视觉锤

—
VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

SESTOTILL

SESTOTILL



VIS

VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

视觉锤演化

视觉时代，抢占消费者心智的最好方法并非只用“语言的钉子”，还要运用强有力的“视觉锤”，视觉形象就像锤子，可以更快、更有力地建立定位并

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

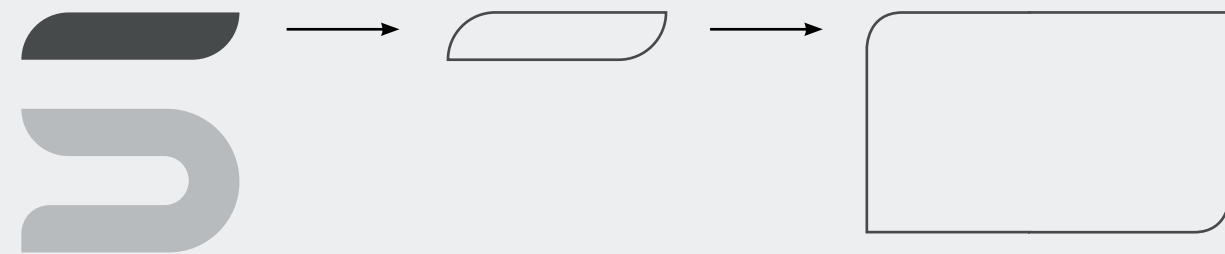
VIS

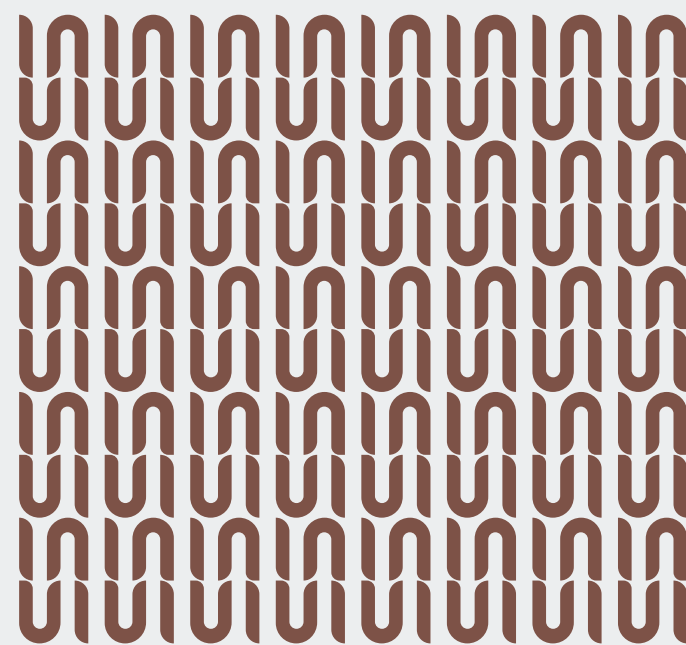
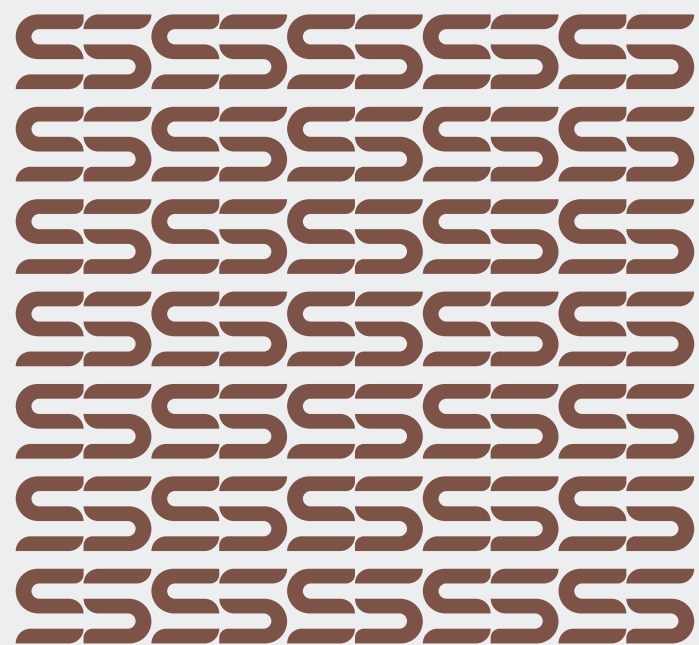
VISUAL IDENTITY SYSTEM

视觉锤演化

视觉时代，抢占消费者心智的最好方法并非只用“语言的钉子”，还要运用强有力的“视觉锤”，视觉形象就像锤子，可以更快、更有力地建立定位并

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





视觉锤底纹

视觉时代，抢占消费者心智的最好方法并非只用“语言的钉子”，还要运用强有力的“视觉锤”，视觉形象就像锤子，可以更快、更有力地建立定位并

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

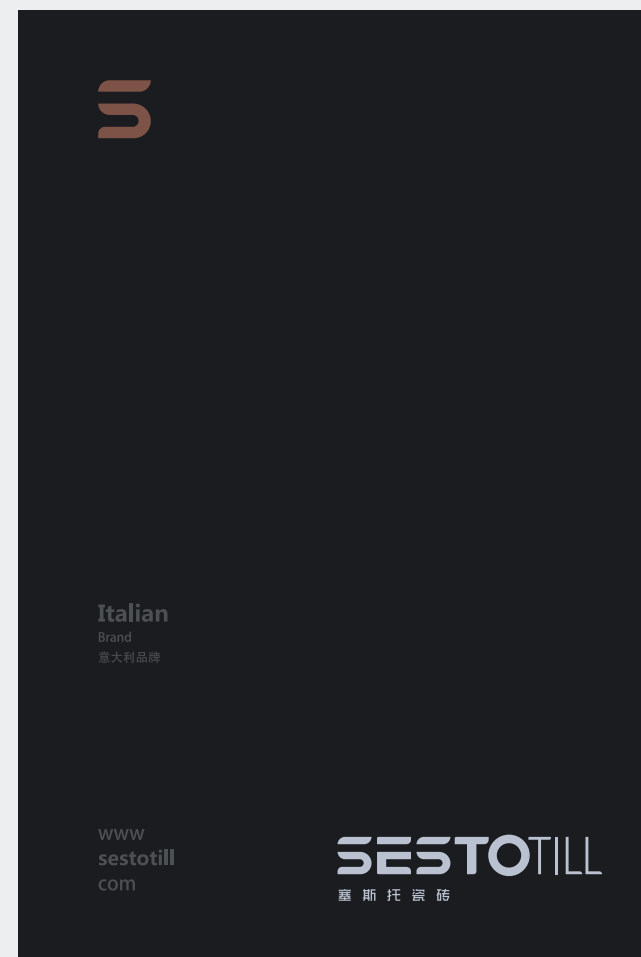
VIS

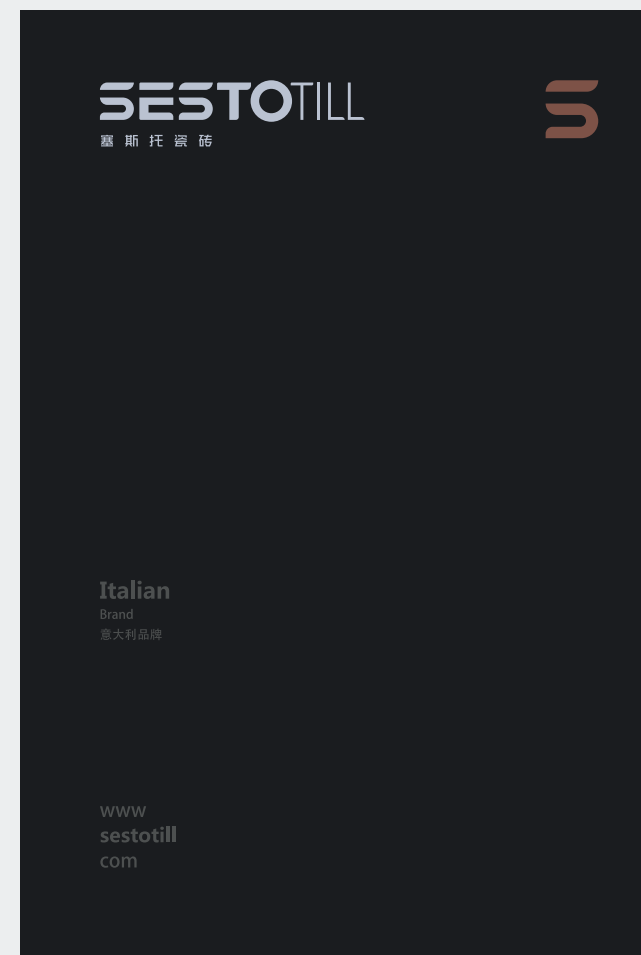
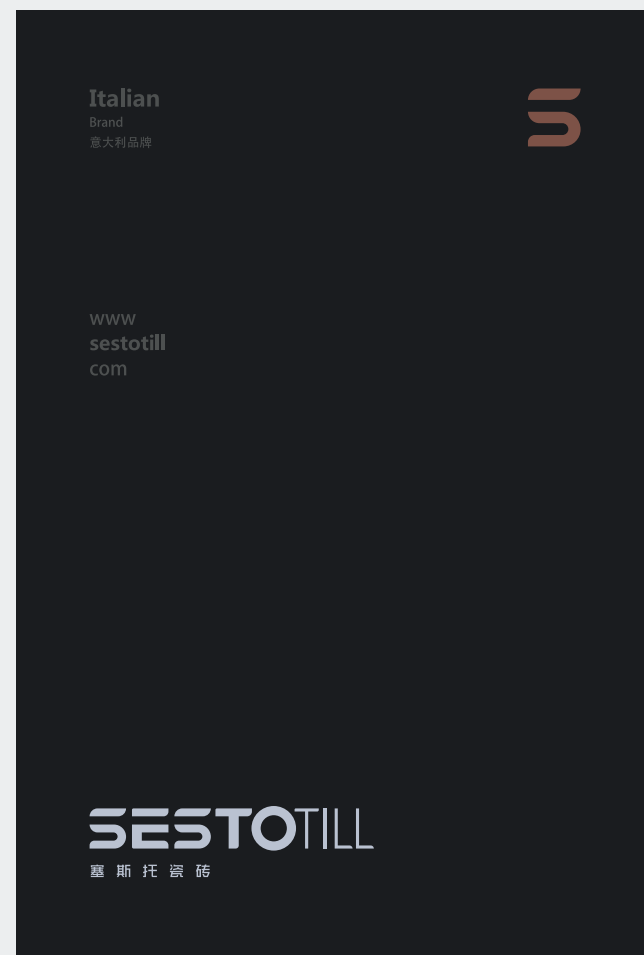
VISUAL IDENTITY SYSTEM

视觉锤使用规范

新的标识品牌包含不同组合的模式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识别传播的一致性。

The new logo brand contains different combinations of horizontal, vertical version, the proportion of the elements in the logo have been optimized. In any case, are not free to change the logo shape. Always use the standard





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

视觉锤使用规范

新的标识品牌包含不同组合的横式、竖式版本，标识中各元素的比例均已作最佳化。在任何情况下，都不可随意改变标识的造型。请始终使用品牌标识的标准版本，以建立品牌识别形象的标准并保持识别传播的一致性。

The new logo brand contains different combinations of horizontal, vertical version, the proportion of the elements in the logo have been optimized. In any case, are not free to change the logo shape. Always use the standard

VIS

BRAND ADESIGN

品牌色彩

—
VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

SESTOTILL

品牌标准色

公司色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed



BRAND colour 标准色

PANTONE 5255 C

R:10 / G:19 / B:47

C:100 / M:100 / Y:64 / K:50

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌辅助色

公司色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed



BRAND colour 辅助色

PANTONE 5255 C

R:10 / G:19 / B:47

C:100 / M:100 / Y:64 / K:50

品牌辅助色

公司色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

BRAND colour 辅助色

PANTONE 5255 C
R:10 / G:19 / B:47
C:100 / M:100 / Y:64 / K:50

BRAND colour 辅助色

PANTONE 5255 C
R:10 / G:19 / B:47
C:100 / M:100 / Y:64 / K:50

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

色彩使用规范

公司色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed.

BRAND colour
10%

BRAND colour
20%

BRAND colour
70%

BRAND colour
色值占比规范

SESTOTILL

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

色彩标志规范

公司色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

色彩透明度规范

公司色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

标准色	辅助色
80%	80%
60%	60%
40%	40%
20%	20%

色彩透明度规范

公司色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed.

标准色	辅助色
80%	80%
60%	60%
40%	40%
20%	20%

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

透明度环境规范

公司色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

0%



10%



20%



30%



40%



50%



60%



70%



80%

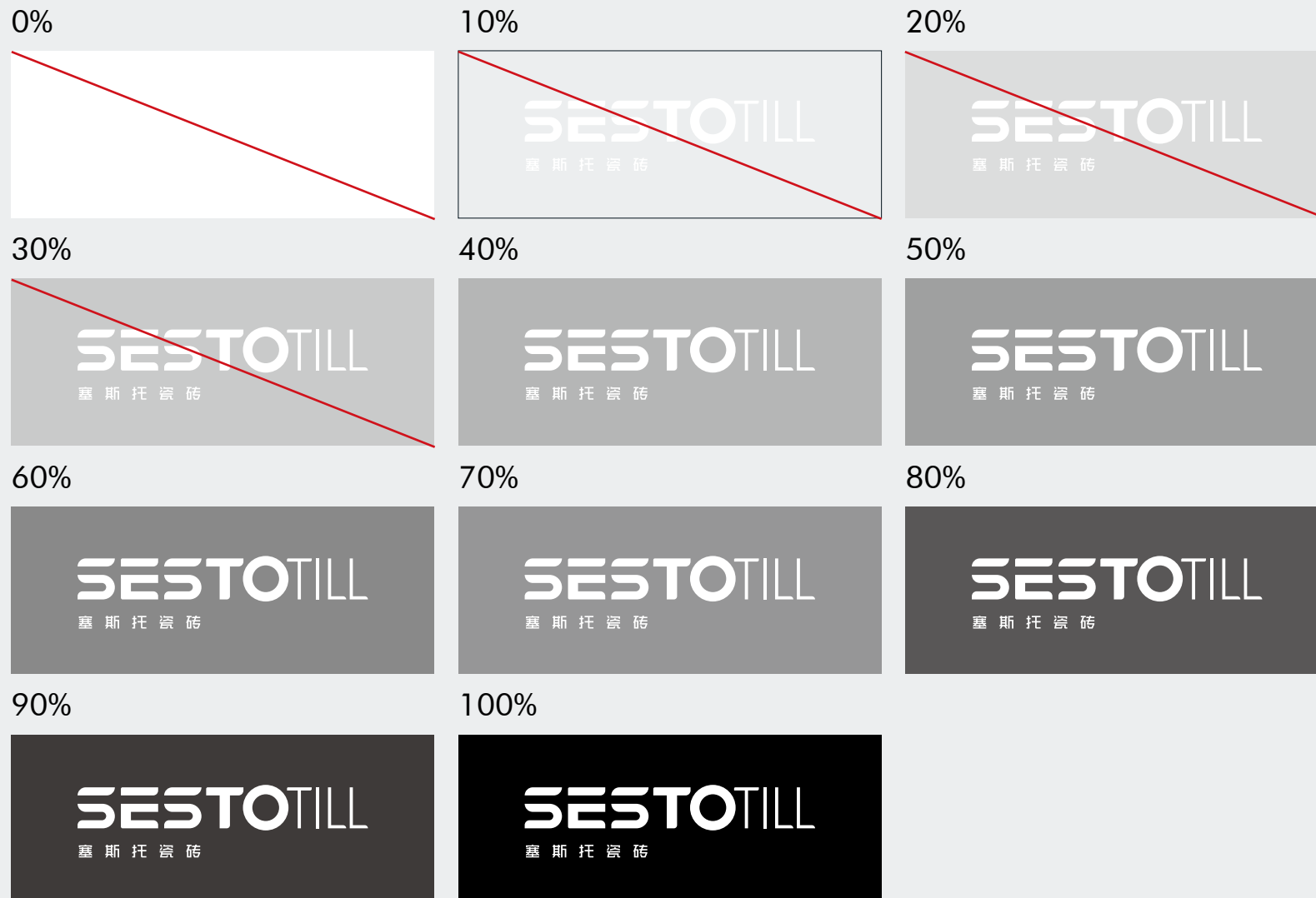


90%



100%





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

透明度环境规范

公司色是象征公司精神及企业文化的重要因素，通过视觉传达产生强烈印象，达成色彩在品牌视觉识别中的作用。所有印刷材料应当严格按照标准色

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

VIS

BRAND ADESIGN

形象设计

—
VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

SESTOTILL

SESTOTILL

塞斯托瓷砖

BORN AND LUXURIOUS

DOOMED

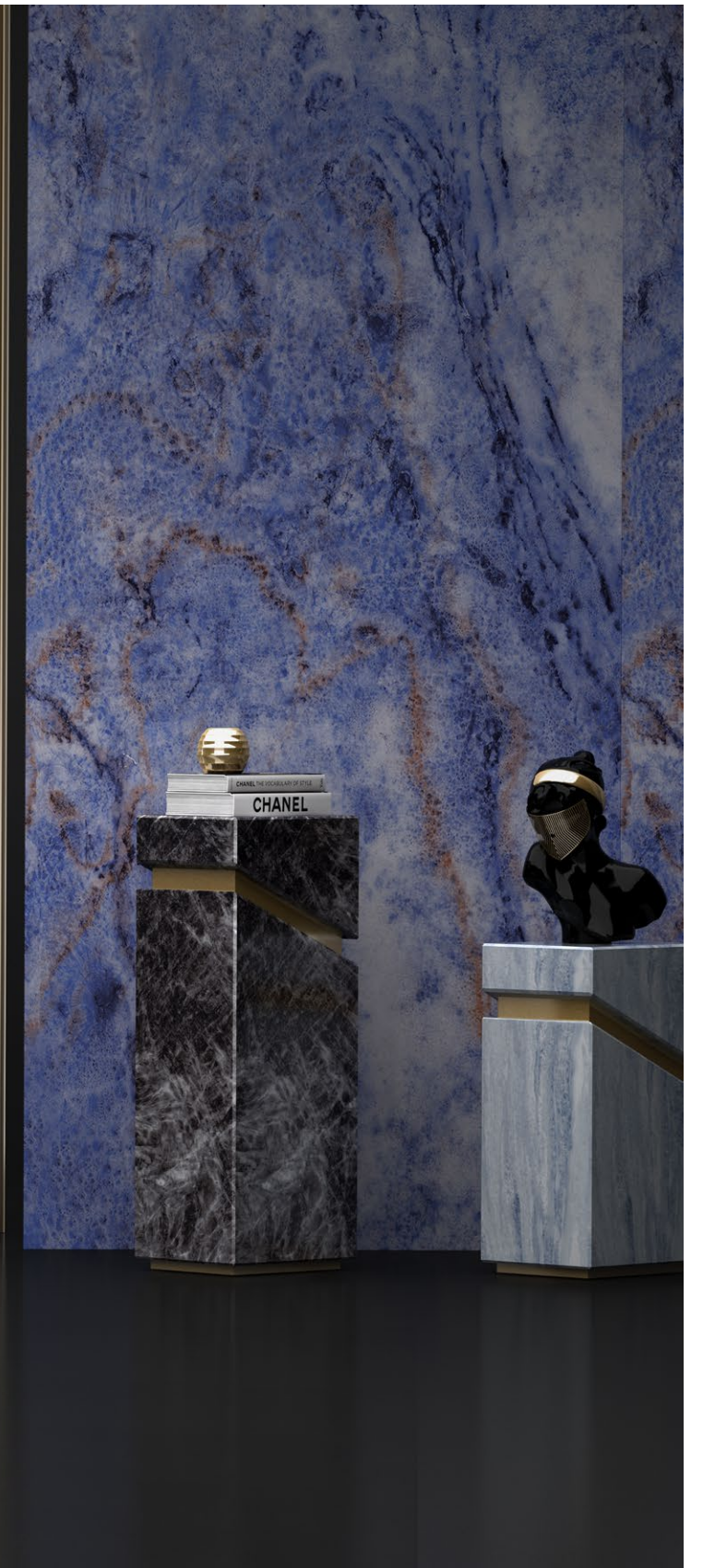
TO BE

EXTRAORDINARY

生而奢贵 注定不凡

Italian

Brand
意大利品牌



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌主形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品系列形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

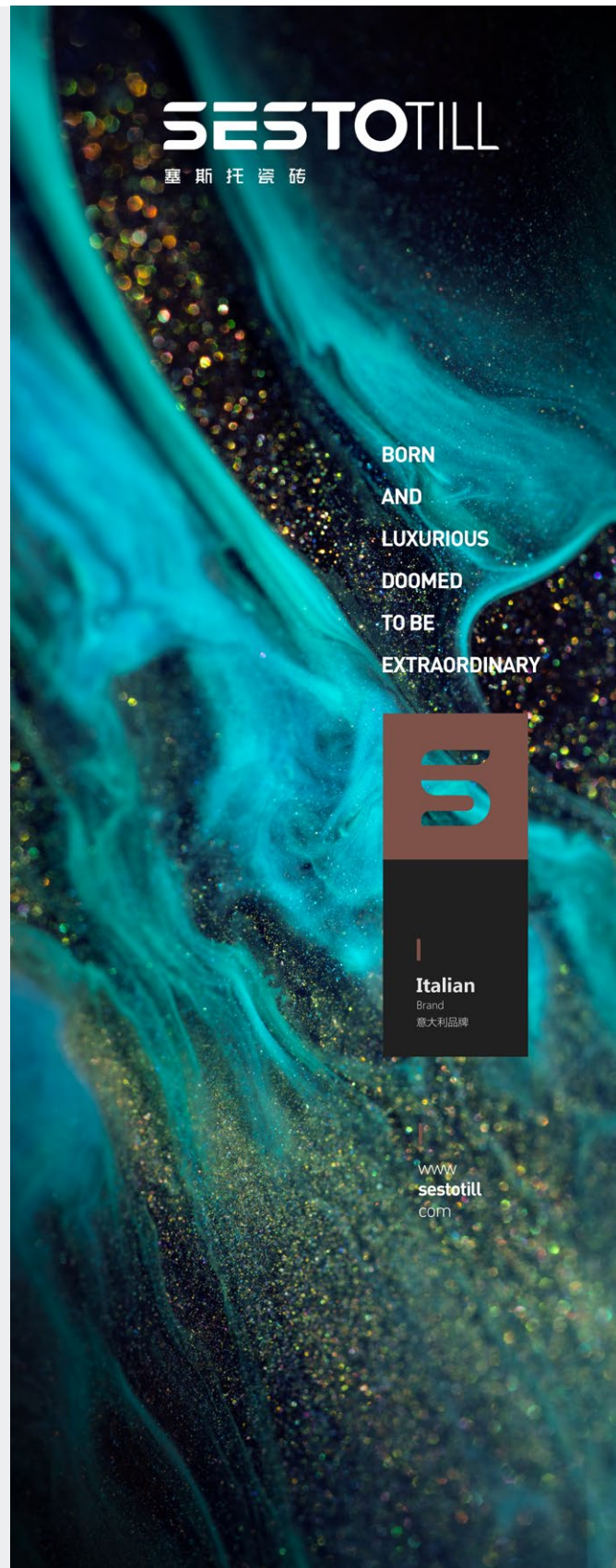
VIS

VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

产品系列形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品系列形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

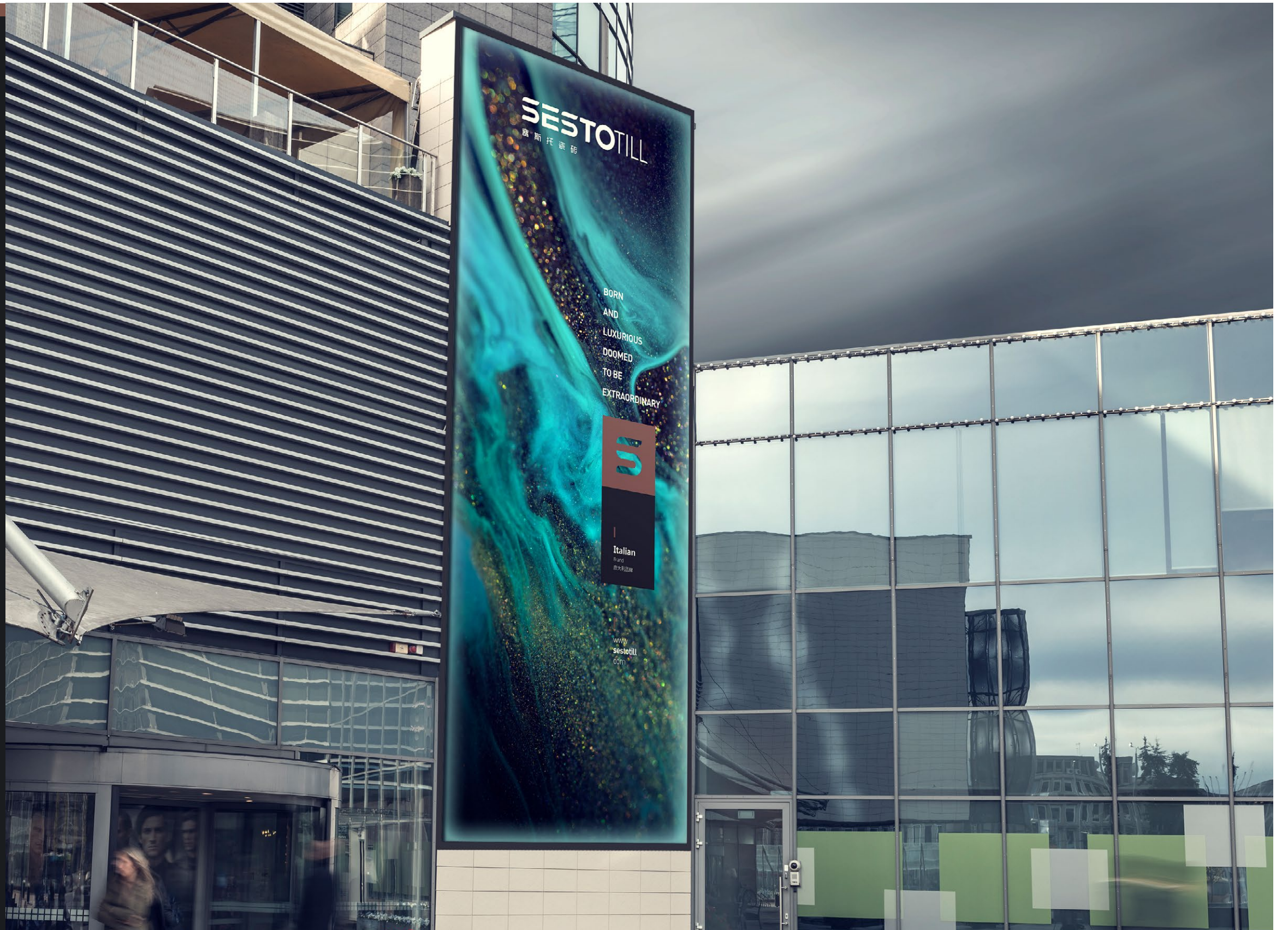
VIS

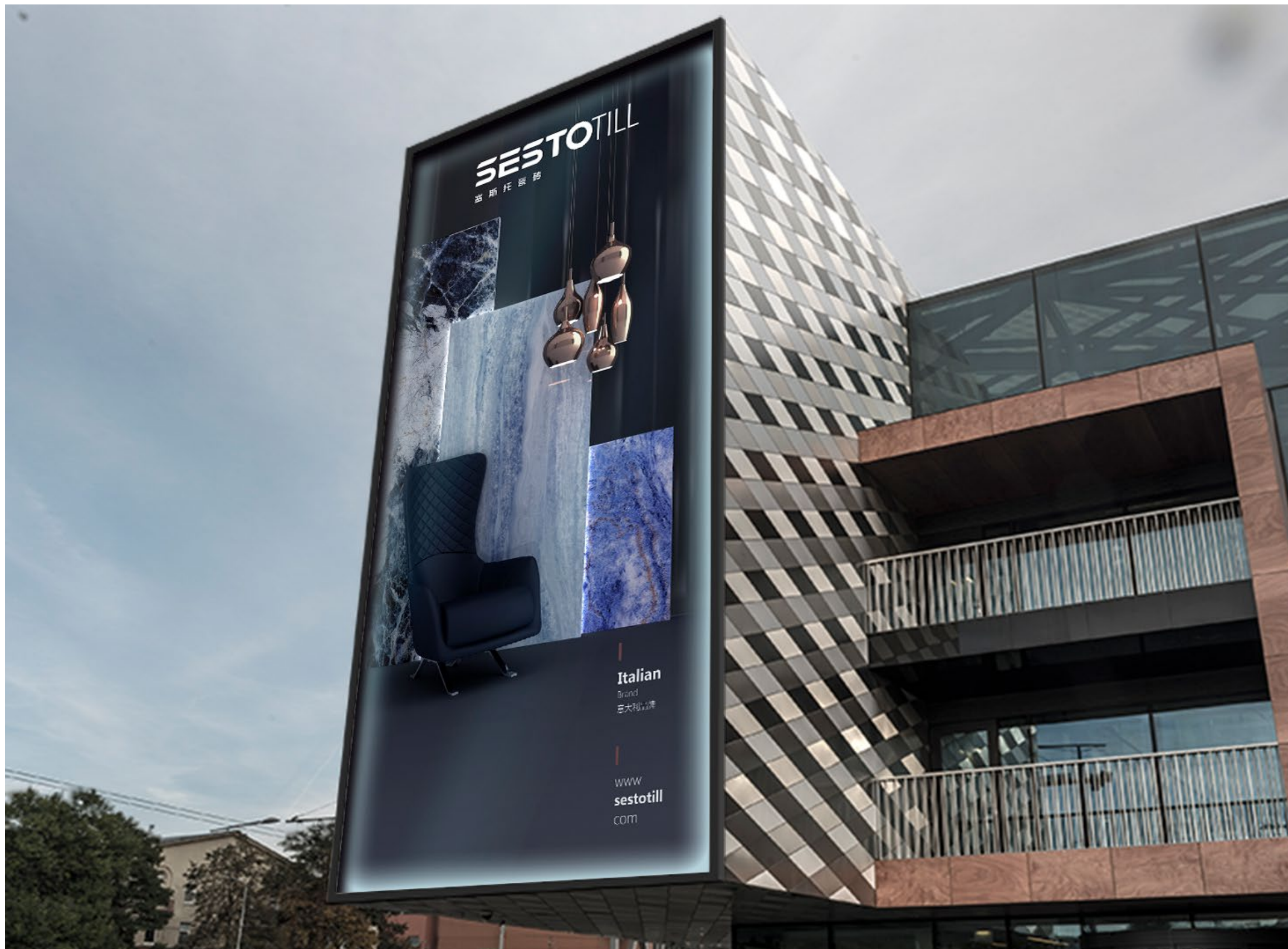
VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品系列形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品系列形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌主形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed



ITALY SESTOTILL



NO MATTER WHERE WE ARE,
WE NEED TECHNOLOGY;
CREATIVITY IS NEEDED.
EVEN POETRY!

Italian
made
in
www.
sestotill
com

不管我们在哪里，
我们需要技术；
需要创意。
甚至需要诗歌！

意大利SESTOTILL 塞斯托



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品系列形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品系列形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品系列形象

品牌形象海报代表着企业品牌形象的最主要的传播载体，既能让消费者快速了解企业品牌的定位和形象，又能在消费者建立差异的认知。视觉冲击力强，传

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

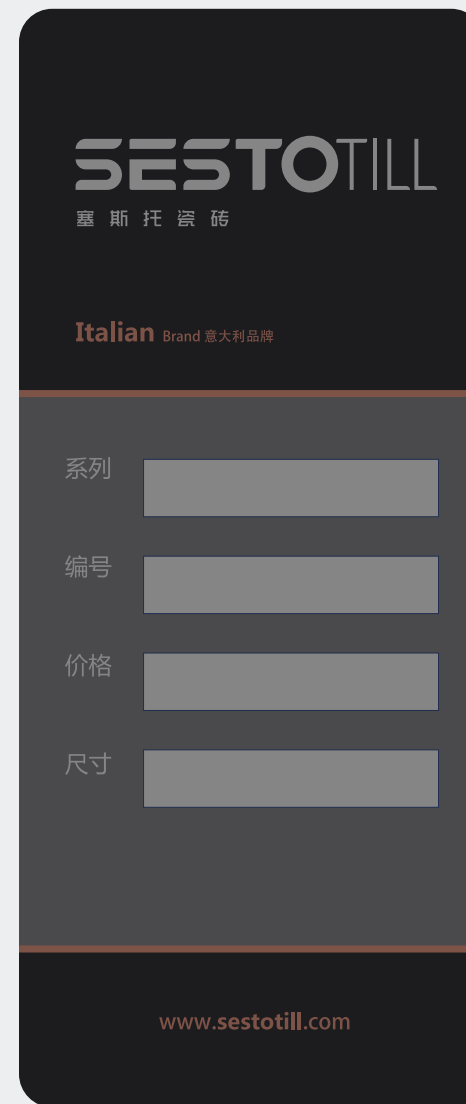
VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌价格牌

产品价格牌在活动促销以及展厅产品展示上能让消费者第一视觉上了解产品的价格，以及系列名，编号，规格等详细信息。能够进一步减少沟通成本与产品展示传播成本，小而轻便

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌价格牌

产品价格牌在活动促销以及展厅产品展示上能让消费者第一视觉上了解产品的价格，以及系列名，编号，规格等详细信息。能够进一步减少沟通成本与产品展示传播成本，小而轻便。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.

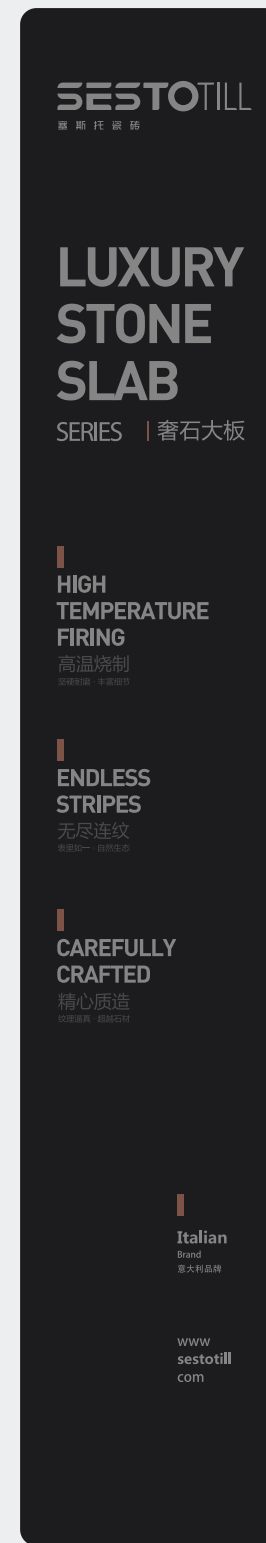
VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品系列标贴

标贴为展示产品的技术特点，优势，让消费者更清楚产品的特性，对产品的信任和产生购买欲望。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed into the concept of specific symbols to create a unique corporate image.



STONE | 750X1500
LUXURY

甄选全球奢石，以奢石石材为创作概念的奢级产品，探寻世界近百个名石产地，于1000多种天然珍石中甄选稀贵精品，打造出十六款奢石新品。

S
E
R
I
E
S

MALVINAS

— 马尔维纳斯

NUMBER
SLS75805C

STARDUST

— 星尘

NUMBER
SLS75806C

BLUEBERRY

— 蓝贝露

NUMBER
SLS75810



VIS

VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

产品系列标贴

标贴为展示产品的技术特点，优势，让消费者更清楚产品的特性，对产品的信任和产生购买欲望。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed into the concept of specific symbols to create a unique corporate image.

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品包装箱

产品包装，是消费者对产品的视觉体验，是产品个性的直接和主要传递者，是企业形象定位的直接表现。好的包装设计是企业创造利润的重要手段之一。策略定位准确、符合消费者心理的产品包装设计，能帮助企业在众多竞争品牌中脱颖而出，并使公司赢得了“可靠”的声誉。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols.





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

产品包装箱

产品包装，是消费者对产品的视觉体验，是产品个性的直接和主要传递者，是企业形象定位的直接表现。好的包装设计是企业创造利润的重要手段之一。策略定位准确、符合消费者心理的产品包装设计，能帮助企业在众多竞争品牌中脱颖而出，并使公司赢得了“可靠”的声誉。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols.

VIS

BRAND ADESIGN

商务办公用品

—
VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

SESTOTILL



VIS

VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

品牌笔记本

统一企业视觉形象载体工具，可用于会议，洽谈，出差，内部职员记录场景，进一步强化品牌的传播与威信。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

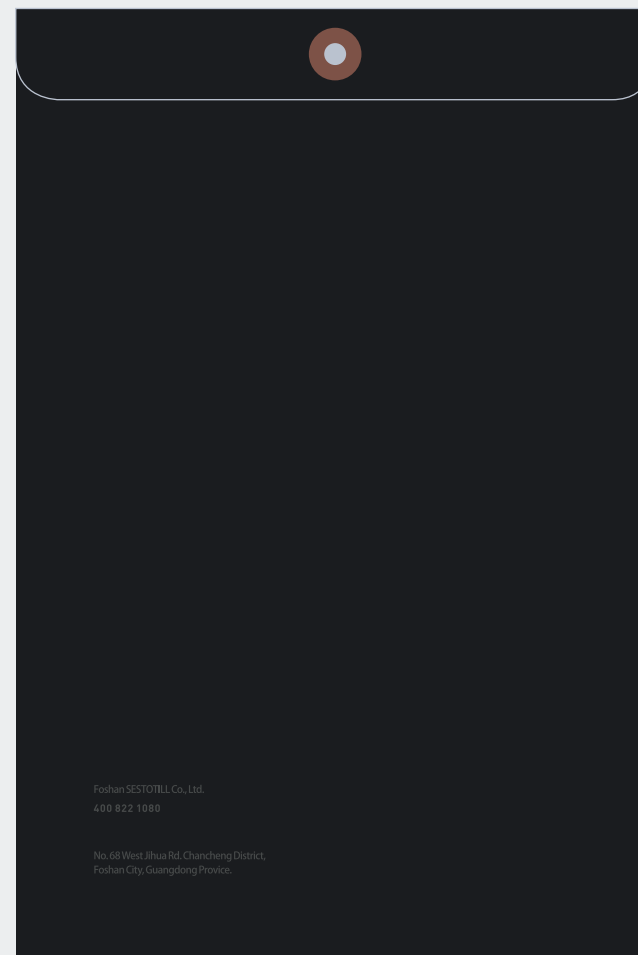
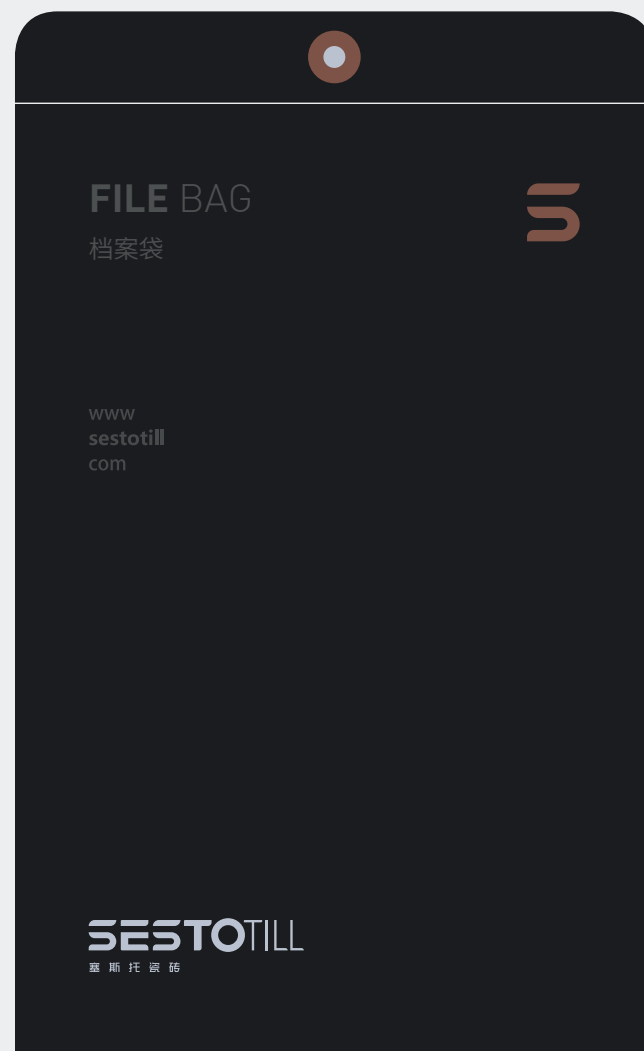
VIS

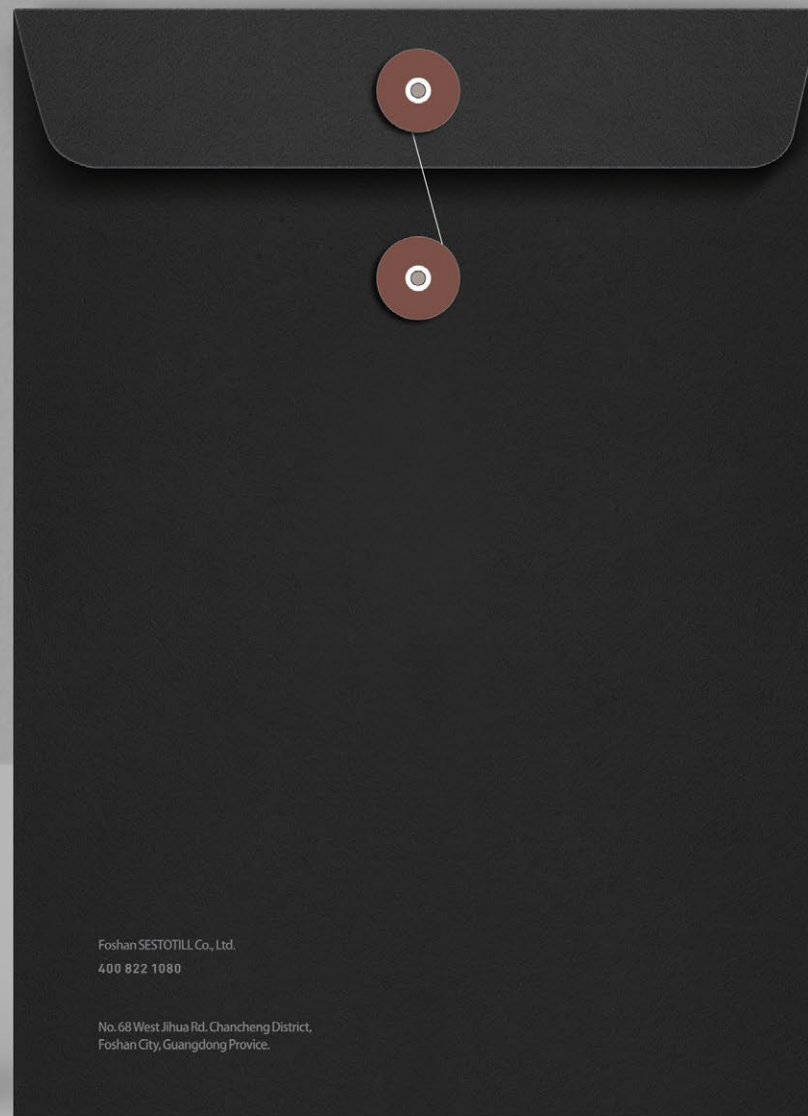
VISUAL IDENTITY SYSTEM

档案袋设计

档案袋原材料不一，可采用各种拉力适当的纸张进行生产，规格大小根据实际情况进行确定，其作用主要是容纳品。指收集企业资料成果。可以包括计划、中间过程的草稿、最终的成果、评价、相关的资料等

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

档案袋设计

档案袋原材料不一，可采用各种拉力适当的纸张进行生产，规格大小根据实际情况进行确定，其作用主要是容纳品。指收集企业资料成果。可以包括计划、中间过程的草稿、最终的成果、评价、相关的资料等

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.

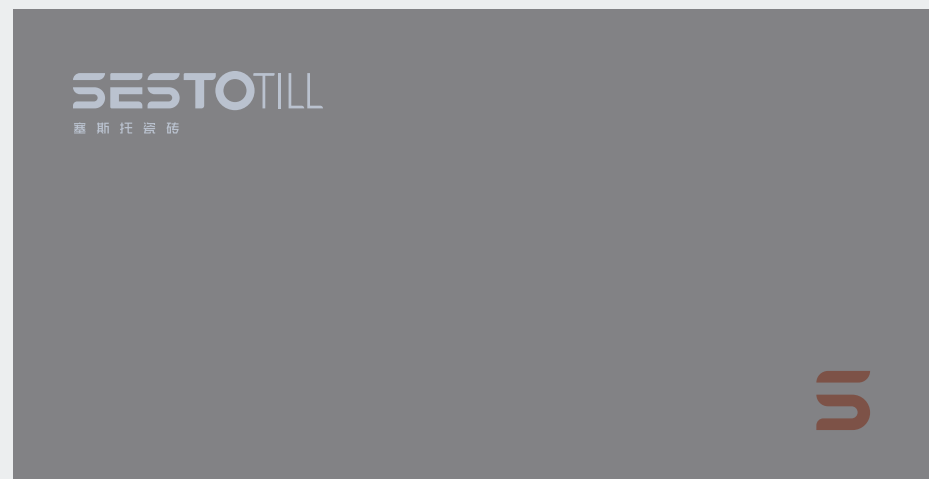
VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

信封信纸设计

信封，一般是指人们用于邮递信件、保守信件内容的一种交流文件信息的袋状包装，信封一般做成长方形的纸袋。也指信封盆地（四川盆地），还指译林出版社出版的图书“信封”，还指木马信封，例如QQ信封。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

信封信纸设计

信封，一般是指人们用于邮递信件、保守信件内容的一种交流文件信息的袋状包装，信封一般做成长方形的纸袋。也指信封盆地（四川盆地），还指译林出版社出版的图书“信封”，还指木马信封，例如QQ信封。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

资料袋设计

资料袋是各个机关和单位档案管理部门整理和装订储存文件的装具。便于展示与收纳，品牌视觉的传播与统一。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

资料袋设计

资料袋是各个机关和单位档案管理部门整理和装订储存文件的装具。便于展示与收纳，品牌视觉的传播与统一。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

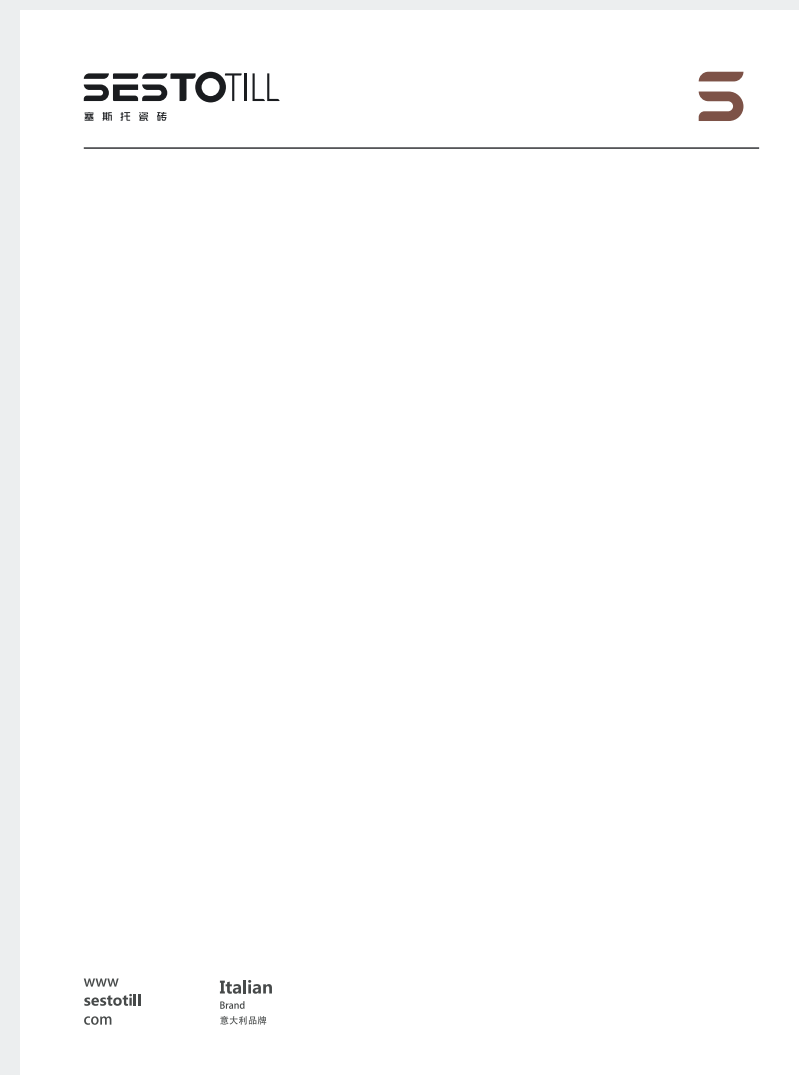
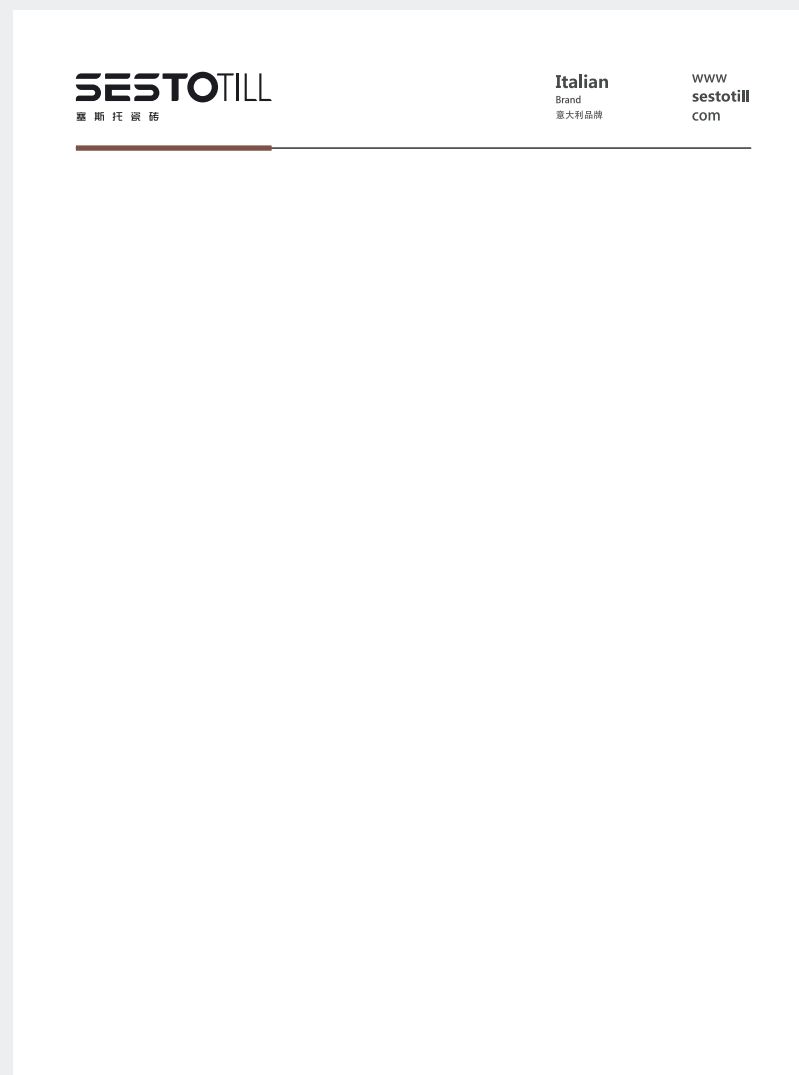
VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

办公便签纸

便笺纸 [bian jian zhi]，是一种常用的办公用品。可以方便的记录下一些需要临时记录的信息，而且便笺纸的背后还有胶，在记录下信息后可以方便的粘贴在醒目的地方，重点的提醒记录的信息。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.



VIS

VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

办公便签纸

便笺纸 [bian jian zhi]，是一种常用的办公用品。可以方便的记录下一些需要临时记录的信息，而且便笺纸的背后还有胶，在记录下信息后可以方便的粘贴在醒目的地方，重点的提醒记录的信息。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.



VIS

VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

传真纸

传真纸全部在国内分卷包装，没有一卷原装进口的成品，正规的企业用自己的注册商标，致力于创名牌，树立公司形象，反之，套用国外名牌，没有注册商标，隐匿产地厂名的，其产品的优劣，人们自然明白。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.

SESTOTILL
塞斯特纸业

收件人 To:	发件人 From:
单位名称 Company Name:	传真号码 Fax No.:
联系方式 Contact:	页数 Pagination:
日期 Date:	
主题 Subject:	

SESTOTILL
塞斯特纸业

收件人 To:	发件人 From:
单位名称 Company Name:	传真号码 Fax No.:
联系方式 Contact:	页数 Pagination:
日期 Date:	
主题 Subject:	



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

传真纸

传真纸全部在国内分卷包装，没有一卷原装进口的成品，正规的企业用自己的注册商标，致力于创名牌，树立企业形象，反之，套用国外名牌，没有注册商标，隐匿产地厂名的，其产品的优劣，人们自然明白。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌雨伞

品牌雨伞可作为企业人员一般生活上的需求以及品牌传播工具载体，方便实用，粘性高。亦可作为回馈顾客的赠品礼品的作用。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌雨伞

品牌雨伞可作为企业人员一般生活上的需求以及品牌传播工具载体，方便实用，粘性高。亦可作为回馈顾客的赠品礼品的作用。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

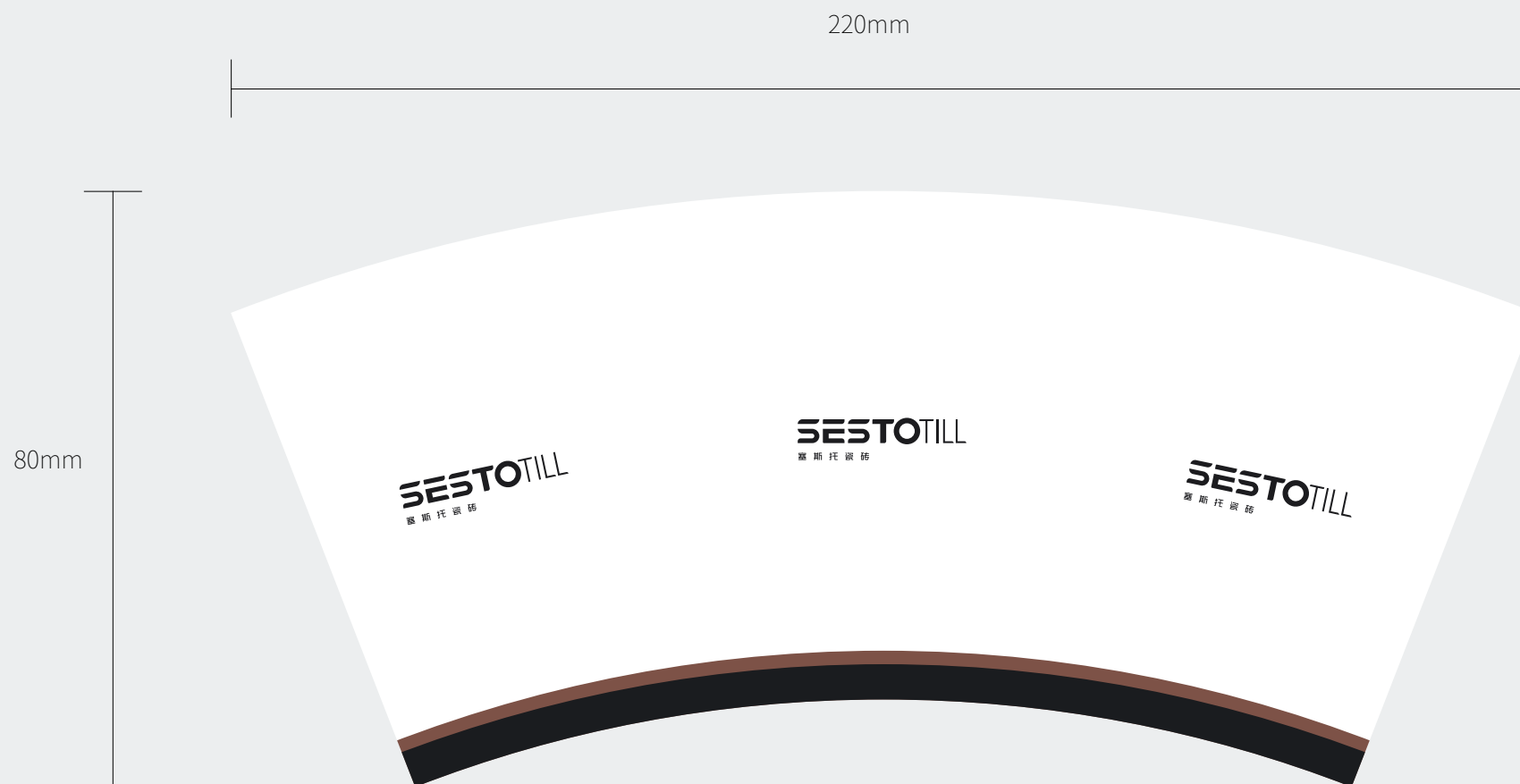
VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

纸杯设计

一种方便携带和使用，价格低廉的纸质杯子，是许多家庭和公共场所常见的喝水工具。也是进一步强化传播品牌视觉形象传播的工具，成本低，实用性强

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

纸杯设计

一种方便携带和使用，价格低廉的纸质杯子，是许多家庭和公共场所常见的喝水工具。也是进一步强化传播品牌视觉形象传播的工具，成本低，实用性强

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

纸杯设计

一种方便携带和使用，价格低廉的纸质杯子，是许多家庭和公共场所常见的喝水工具。也是进一步强化传播品牌视觉形象传播的工具，成本低，实用性强

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

纸杯设计

一种方便携带和使用，价格低廉的纸质杯子，是许多家庭和公共场所常见的喝水工具。也是进一步强化传播品牌视觉形象传播的工具，成本低，实用性强

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

纸杯设计

一种方便携带和使用，价格低廉的纸质杯子，是许多家庭和公共场所常见的喝水工具。也是进一步强化传播品牌视觉形象传播的工具，成本低，实用性强

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

纸杯设计

一种方便携带和使用，价格低廉的纸质杯子，是许多家庭和公共场所常见的喝水工具。也是进一步强化传播品牌视觉形象传播的工具，成本低，实用性强

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

纸杯设计

一种方便携带和使用，价格低廉的纸质杯子，是许多家庭和公共场所常见的喝水工具。也是进一步强化传播品牌视觉形象传播的工具，成本低，实用性强

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

纸杯设计

一种方便携带和使用，价格低廉的纸质杯子，是许多家庭和公共场所常见的喝水工具。也是进一步强化传播品牌视觉形象传播的工具，成本低，实用性强

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

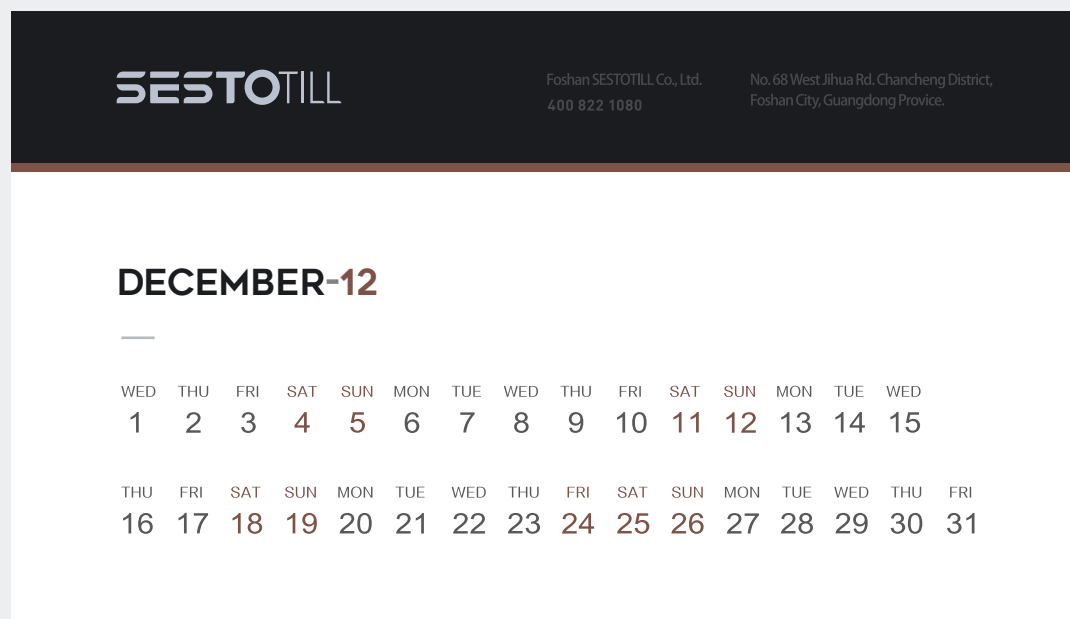
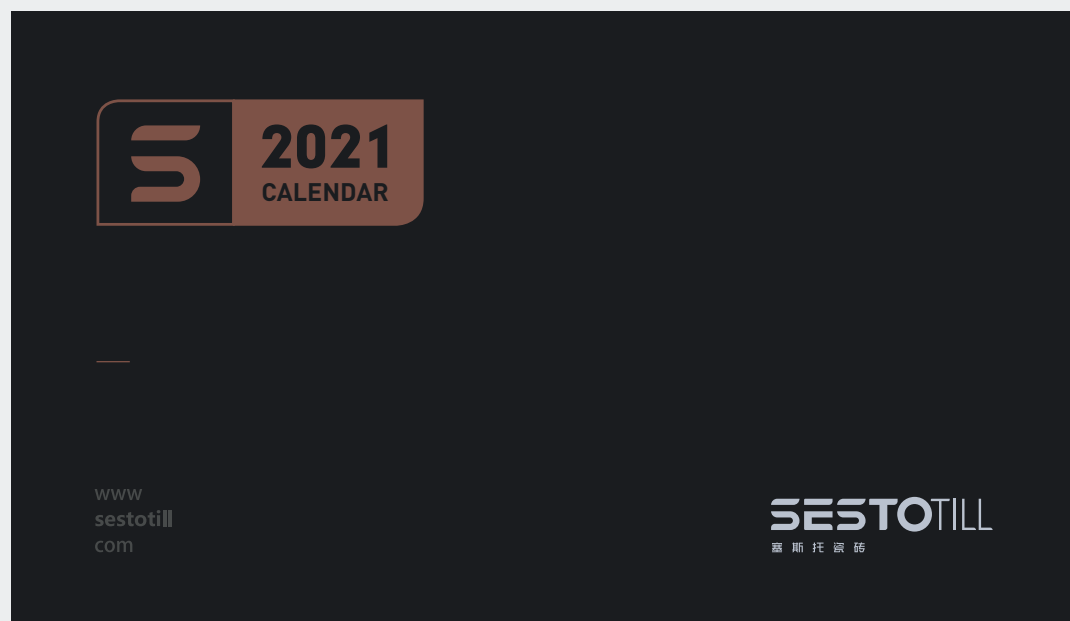
VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

台历设计

日历是一种日常使用的出版物，用于记载日期等相关信息。每页显示一日信息的叫日历，每页显示一个月信息的叫月历，每页显示全年信息的叫年历。此作为年终回馈顾客以及员工赠品，强化品牌形象记忆。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

台历设计

日历是一种日常使用的出版物，用于记载日期等相关信息。每页显示一日信息的叫日历，每页显示一个月信息的叫月历，每页显示全年信息的叫年历。此作为年终回馈顾客以及员工赠品，强化品牌形象记忆。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

名片设计

名片设计是指对名片进行艺术化、个性化处理、加工的行为。名片作为一个人、一种职业的独立媒体，在设计上要讲究其艺术性。但它同艺术作品有明显的区别，它不像其他艺术作品那样具有很高的审美价值，可以去欣赏，去玩味。旨在传达个人信息及个人形象。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects

SESTOTILL

塞斯托瓷砖

Italian
Brand
意大利品牌

董鸿翔



18025994777





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

名片设计

名片设计是指对名片进行艺术化、个性化处理、加工的行为。名片作为一个人、一种职业的独立媒体，在设计上要讲究其艺术性。但它同艺术作品有明显的区别，它不像其他艺术作品那样具有很高的审美价值，可以去欣赏，去玩味。旨在传达个人信息及个人形象。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects

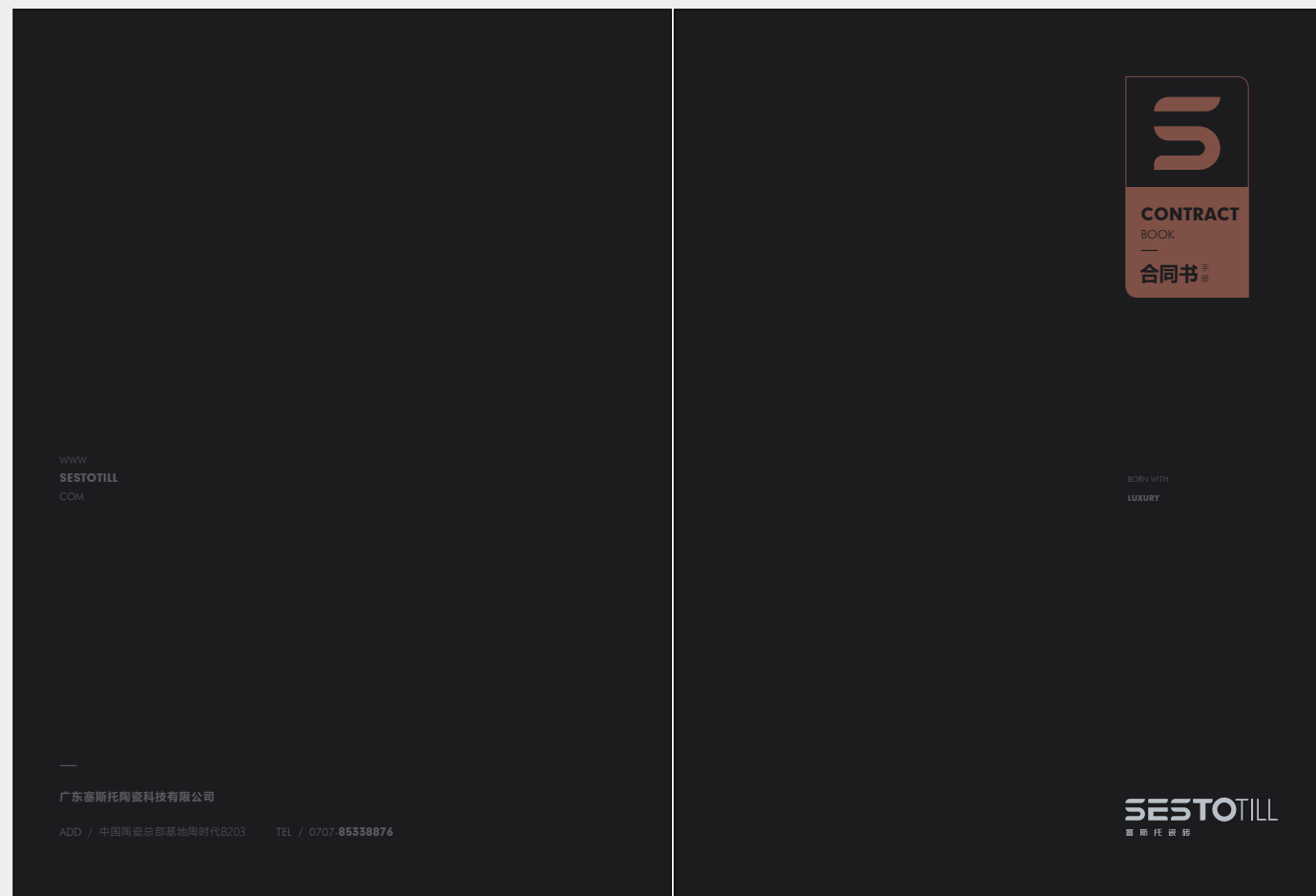
VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

合同书封面

两人或几人之间、两方或多方当事人之间在办理某事时，为了确定各自的权利和义务而订立的各自遵守的条文。并以书面方式呈现出的书面合同，也叫协议书。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed





VIS

VISUAL
IDENTITY
SYSTEM

合同书封面

两人或几人之间、两方或多方当事人之间在办理某事时，为了确定各自的权利和义务而订立的各自遵守的条文。并以书面方式呈现出的书面合同，也叫协议书。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

终端店面外观

招牌是指挂在商店门前作为标志的牌子，主要用来指示店铺的名称和记号，可称为店标，可有竖招、横招或是在门前牌坊上横题字号，或在屋檐下悬置匾，或将字横向镶于建筑物上；坐标是设置在店铺门前柜台上的招牌，明代以前坐地式招牌较为常见；墙招是店墙上书写本店的经营范围和类别。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system.





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

前台设计

无论是大厅的接待区域还是通常笼统代指为前台接待人员，都是一个单位给人的第一印象，可以代表整个公司给客户的首次印象。办公用品采购统计领用，每日快速发放统计，考勤统计并对人事系统后台考勤进行统计修改等。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

大门防撞条

玻璃防撞条主要是起到警告的作用，随着广告行业的发展，很多的公司企业都会把结合自己公司的 LOGO 加进玻璃防撞条的设计里，这样就既能起到警告，还可以作为广告宣传装饰使用。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.





VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

大门防撞条

玻璃防撞条主要是起到警告的作用，随着广告行业的发展，很多的公司企业都会把结合自己公司的 LOGO 加进玻璃防撞条的设计里，这样就既能起到警告，还可以作为广告宣传装饰使用。

Visual recognition system is a unified and systematic visual symbol system. Visual recognition is a static form of concrete and visual identification symbols. It has the most projects, the widest level and the more direct effect.

VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌形象墙

形象墙 (LOGO 墙、标志墙) 在于表达公司的企业形象, 传达企业文化, 展示企业的实力, 让客户对该公司留下深刻印象, 提高企业的知名度。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed



SESTOTILL

塞斯托瓷砖

Italian

Brand
意大利品牌

LUXURY STONE SLAB



VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM

品牌形象墙

形象墙 (LOGO 墙、标志墙) 在于表达公司的企业形象, 传达企业文化, 展示企业的实力, 让客户对该公司留下深刻印象, 提高企业的知名度。

Visual identity system belongs to the VI of CIS. With a complete and systematic visual communication system, the abstract semantics such as enterprise concept, cultural characteristics, service content and enterprise standards are transformed.

